



Gdynia, 27 stycznia 2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Nowe kanały tematyczne w ofercie Vectry i Multimedia

W ramach dalszego rozwoju oferty programowej Vectra i Multimedia wprowadzają dwa nowe kanały tematyczne w jakości HD. Od 3 lutego widzowie zyskają dostęp do Dolce Vita TV oraz Daystar w wybranych pakietach telewizyjnych.

Dolce Vita TV to kanał lifestyle'owy poświęcony podróżom, kulturze i stylowi życia, prezentujący inspirujące historie, wyjątkowe miejsca oraz treści związane z luksusem, designem i rozwojem osobistym. Ramówka obejmuje starannie wyselekcjonowane programy podróżnicze, m.in. „*Pociągiem dookoła świata*”, w których Sir Tony Robinson przemierza kontynenty, przybliżając widzom kulturę i tradycje lokalnych społeczności. Ofertę stacji uzupełniają formaty poświęcone designowi oraz rynkowi nieruchomości, takie jak „*Łowcy luksusowych nieruchomości*”, programy kulinarne, w tym „*Cudowny świat ciast*”, a także dokumenty odsłaniające kulisy znanych marek i miejsc, m.in. „*Inside Supermarkets*”.

Daystar to międzynarodowy kanał o profilu chrześcijańskim, nadawany w języku angielskim, oferujący programy o charakterze duchowym i edukacyjnym, skierowane do całej rodziny.

Kanały Dolce Vita TV i Daystar będą dostępne:

- w ofercie telewizji cyfrowej Vectra – od pakietu Srebrnego (Dolce Vita TV na pozycji EPG 722, Daystar EPG 819),
- w ofercie telewizji internetowej TV Smart z dekoderem – od pakietu Start,
- w ofercie Multimedia – od pakietu StartBox (Dolce Vita TV na pozycji EPG 722, technologia PON: EPG 184; Daystar EPG 819, technologia PON: EPG 247),
- na platformie Tvsmart.pl, działającej bez dekodera w modelu subskrypcyjnym – od pakietu Start.

We wszystkich wariantach dostępne są funkcje Catch-Up TV, Restart TV, PVR oraz TimeShift.

Dodatkowo w ofercie Multimedia dostępny jest kanał wPOLSCE24 (EPG 825, EPG PON 257) w pakiecie MaxBox.

Więcej o nowych kanałach:

Dolce Vita TV to polska stacja telewizyjna o charakterze lifestyle premium, która prezentuje programy poświęcone podróżom, kulturze, sztuce kulinarnej, architekturze, luksusowym kurortom oraz stylowi życia. Skierowana jest do osób poszukujących relaksu, inspiracji oraz możliwości oderwania się od codzienności poprzez obcowanie z treściami o wysokim standardzie estetycznym i merytorycznym. Kanał łączy motywy luksusu i elegancji z tematami rozwoju osobistego, wolności oraz realizacji pasji. W ramówce znajdują się m.in. programy takie jak „*Kurorty Miliarderów*”, „*Pociągiem dookoła świata z Tony Robinsonem*”, „*The Pearl – najbardziej luksusowa wyspa świata*” czy „*Cudowny Świat Ciast*”.

Daystar to międzynarodowy kanał telewizyjny o charakterze chrześcijańskim, nadawany w języku angielskim. Specjalizuje się w emisji programów o charakterze inspirującym, rodzinnym i opartym na wartościach wiary. W ramówce znajdują się audycje o tematyce duchowej, nauczanie biblijne, muzyka chrześcijańska oraz produkcje skierowane do widzów w każdym wieku. Stacja prezentuje zarówno własne produkcje, jak i programy realizowane przez uznanych nauczycieli i liderów chrześcijańskich z różnych krajów.

O Grupie Vectra

Grupa Vectra oferuje nowoczesne usługi Internetu światłowodowego, telewizji cyfrowej, VOD, OTT, telefonii mobilnej i stacjonarnej, a także profesjonalne usługi dla biznesu. Grupa nieustannie rozwija swoje produkty, w tym usługę TV Smart, która umożliwia korzystanie z nowoczesnej platformy wideo w standardzie 4K, zarówno tradycyjnie poprzez dekodery, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor, czy przeglądarkę internetową. Obecnie Vectra jest jednym z największych właścicieli sieci przewodowych w Polsce, docierających do 4,2 mln gospodarstw domowych. Grupa posiada także światłowodową sieć szkieletową o długości ok. 10 tys. km. Z usług Grupy Vectra korzysta ponad 1,5 mln klientów, a zasięg sieci operatora jest systematycznie powiększany - wkrótce ma objąć 10 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

[Strona internetowa](#) | [Biuro Prasowe](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)